



Lea Foschiani

UX UI designer



Expériences professionnelles

UX UI DESIGNER, INSIGHT : Intégrateur de solutions

Janvier 2024 à mars 2024

Ateliers UX pour identifier des cas d'utilisation de l'IA générative

logiciels utilisés : Mural, HAX toolkit, chatGPT, Gemini, Co-pilot

UX UI DESIGNER, BEEVORA GROUP

Novembre 2020 à juillet 2023 (alternance et CDI remote)

Refonte graphique de l'application mobile avec approche UX

- Reflexion UX sur l'intégration de nouvelles fonctionnalités.

Userjourney, userflow, questionnaire, wireframes, recherche, gestion d'atelier UX (6 to 1, shadowing)

logiciels utilisés : Miro, figjam, figma

- Design d'interfaces, prototype, interactions, micro animation, UI Kit

logiciels utilisés : Figma

Collaboration avec développeurs et chef de projet

- Mise en place de documentations et gestion du fichier Figma

logiciels utilisés : Figma, Asana, Notion

WEBDESIGNER, FINAXY GROUP : Solutions d'assurances

Juillet 2019 à Novembre 2020 (alternance)

Redesign de sites sur WordPress

Axis, Corporate-Assistance, Assurance forêt

Logiciels utilisés : WordPress local, fileZila, Alwaysdata

Création de sites avec bootstrap, Html, Csss

Sogessur, e-vivaxy

Logiciels utilisés : Atom, Adobe XD

Création de Logos, chartes graphique, prototypes

Logiciels utilisés : Adobe XD, illustrator, indesign

Coordonnées

0658960710

Foschianilea@gmail.com

permis B

Paris ou Lyon

Insta : [LeaFoschiani](#)

Portfolio : [LeaFoschiani.com](#)

Compétences

Technique, gestion de projet

- Html5, CSS3, Bootstrap,
- Wordpress, [Framer](#)
- Asana Miro Notion Maze

UX, prototype, Créa

- Figma, XD, Sketch
- Illustrator, Miro, VN
- ProtoPie (en apprentissage)

Langues :

- Anglais : C1
- Espagnol : B2 (cloe)
- Italien : A2



Formation

DATA MARKETING & UX DESIGN

Master 1, INSEEC Sup de Pub,

Septembre 2019 à Avril 2020 (Alternance Finaxy)

- Recherche & Analyse, études qualitative & quantitative, entretiens, psychologie cognitive, méthode agile, atelier UX (Tri de carte, 6to1..)
- Benchmark & analytics, SEO/SEA, personas, parcours utilisateurs, wireframes, prototypes, UX design, design thinking, design & conception, hiérarchie de l'information, user flows, user-testing (maze)

UX MANAGEMENT, STRATEGIE EXPERIENTIELLE

Master 2, INSEEC Sup de Pub,

Septembre 2020 à Septembre 2021 (Alternance Beevora)

- Management des projets digitaux & planning strat
- Design thinking, méthode agile/SCRUM, design sprint
- Innovation, expérience utilisateur, user research,
- Entretiens qualitatifs et quantitatifs
- Atelier UX design
- UI design, Identité visuelle (mobile & desktop)

